

Objectifs de la formation :

Permettre aux dirigeants de TPE/PME, indépendants de développer et optimiser leur activité professionnelle ou commerciale en utilisant efficacement les réseaux sociaux.

Public visé :

Dirigeants de TPE/PME et/ou leurs collaborateurs en charge de la communication marketing.
Indépendant désirant booster son activité professionnelle ou commerciale par les réseaux sociaux.

Pré requis :

Être à l'aise sur le web et en informatique et avoir un projet de développement de son activité par les réseaux sociaux.

Modalités d'admission :

Entretien individuel

Délai d'accès :

Environ quinze jours entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation – Cette durée peut varier selon le financeur de l'action – Nous consulter.

Durée de l'action :

14 heures à 21 heures modulables suivant les besoins et le niveau de l'apprenant.

Rythme et Horaires :

Journée de 7 h heures – nous consulter pour un planning spécifique

Intervenants :

Formateurs expérimentés et ayant une solide expérience professionnelle dans leur domaine de compétences.

Financement sur devis : Nous consulter (CPF, OPCO, entreprise, indépendant, financement personnel)

Lieu de la formation : Dans vos ou nos locaux au

89 avenue Notre Dame de Santé
84200 CARPENTRAS
ou dans vos locaux (nous contacter)

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
Nous contacter pour tout aménagement nécessaire

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques et de mises en application.
- Formation individuelle en face à face.
- Remise d'un support de cours numérique et/ou papier.
- Le formateur adaptera les séances aux cas pratiques de votre entreprise ou structure.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, l'apprenant aura la capacité de :

- Définir les objectifs et analyser les réseaux sociaux
- Créer et optimiser les comptes professionnels
- Planifier les publications et créer des contenus avec et sans l'IA
- Suivre et analyser la performance

Contenu de la formation :

• Définition des objectifs et analyse des réseaux sociaux

Apprenez à identifier des objectifs commerciaux réalistes et adaptés, et découvrez comment comparer les réseaux sociaux pour sélectionner les plus pertinents pour votre entreprise :

- Définition d'objectifs commerciaux spécifiques (prospection, notoriété, etc.)
- Analyse des clients et prospects (âge, localisation, intérêts)
- Études des principales plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Comparaison des fonctionnalités, publics et avantages de chaque plateforme

• Création et optimisation des comptes professionnels

Découvrez comment créer des comptes professionnels sur les réseaux sociaux choisis et optimisez-les pour refléter l'identité visuelle et les valeurs de votre entreprise :

- Procédure de création de comptes professionnels sur les réseaux sociaux
- Personnalisation des profils avec des éléments visuels (logos, couleurs, charte graphique)
- Ajout d'informations pertinentes (adresse, site web, description de l'entreprise)

• Stratégie de publication et création de contenus avec et sans l'IA

Apprenez à planifier vos publications de manière stratégique pour maximiser l'engagement et à créer des contenus attrayants et adaptés aux réseaux sociaux :

- Élaboration d'un calendrier de publication (fréquence, timing)
- Utilisation d'outils de gestion et de suivi des publications
- Techniques de rédaction de contenus percutants et création de visuels attractifs avec et sans l'IA
- Conception de vidéos adaptées aux réseaux sociaux

• Suivi et analyse de la performance

Maîtrisez le suivi des indicateurs de performance pour ajuster votre stratégie et apprenez à interagir pour maintenir une présence engageante :

- Mise en place d'indicateurs de suivi (vues, clics, likes, partages)
- Analyse des résultats et ajustement de la stratégie
- Techniques de gestion des interactions et des commentaires des utilisateurs

Suivi, évaluation et examen :

- Émargement matin et après midi
- Évaluations en cours de formation
- Validation de la certification "Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux"

Date d'enregistrement de la certification – France compétences : 19/07/2023

Date d'échéance de l'enregistrement : 19/07/2026

Renseignements et inscriptions : Nathalie CROUZET – Directrice : 04 90 60 32 72 – contact@cap-formation.com