

FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Impact Web Manager : Community manager

Animateur e-commerce et chargé de référencement web

Public visé : demandeurs d'emploi

Prérequis et aptitudes requises pour le poste :

- Bac ou niveau correspondant en autodidacte
- Pratique courante de l'ordinateur ainsi que des outils bureautiques, Internet et réseaux sociaux
- Maîtrise de la langue française à l'écrit et à l'oral, bonne orthographe
- Connaissances de base en anglais
- Capacité d'analyse, d'écoute, curiosité, force de proposition, adaptabilité
- Projet professionnel formalisé

Modalités d'admission : tests de positionnement et entretien individuel

Méthodes pédagogiques :

Formation modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé, mises en pratique permanentes sur plateau technique, période de formation en situation de travail en entreprise

Durée de l'action : ajustable en fonction des acquis et des besoins)

Durée maximum en centre : 1396 heures

Durée minimum en centre : 1078 heures

Durée en entreprise : 318 heures

Rythme : 35 heures (en moyenne)

Dates de formation :

Du 5 octobre 2020 au 28 juillet 2021

Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Métiers visés :

- Community Manager
- Animateur e-commerce
- Chargé de référencement Web
- Chef de projet digital

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Animer des communautés sur les réseaux sociaux
- Rédiger et produire des contenus pour le web
- Maîtriser des logiciels de retouche d'images et montage vidéo
- Assurer une veille documentaire et une veille image stratégique ciblée sur une communauté, un produit, une marque...
- Créer et piloter un site e-commerce
- Développer et animer des ventes en ligne d'une PME
- Optimiser le référencement des réseaux sociaux et d'un site e-commerce
- Mesurer et améliorer le taux de conversion sur son site

Programme de la formation

Remise à niveau (durée à adapter) :

- Maîtriser les outils de bureautique et de travail collaboratif
- Révision des bases en anglais
- Orthographe et certificat Voltaire
- Les bases du marketing

- Les fondamentaux du Community management
- Élaborer une stratégie de social media marketing sur les réseaux sociaux
- Rédiger et produire des contenus pour le web
- Développer sa marque sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les logiciels de retouche d'images et vidéos (Suite Adobe)
- Animation de la politique de commercialisation en ligne
- Créer et piloter un projet e-commerce en CMS (Prestashop)
- Optimisation du référencement du site e-commerce
- Analyse de la donnée et des performances web marketing
- Création de trafic qualifié

Appui pédagogique : maximum 5 heures par semaine

Appui à la recherche d'emploi : 21 heures en centre

Validation : Passage de la certification PCIE et de la certification Voltaire - Attestation des compétences

Financement : POLE EMPLOI dans le cadre des AFC (actions de formation conventionnées)

Intervenants : formateurs expérimentés et ayant une solide expérience professionnelle dans leur domaine de compétences

Réunions d'information collectives à CAP FORMATION :

Présentation de la formation, tests de positionnement et entretien individuel

Mardi 15 septembre et lundi 21 septembre 2020 de 9 h à 16 h30